



Atendiendo a las necesidades del cliente en 2030

06/06/2019

¿Cómo será el consumidor en el 2030? ¿Qué tendencias serán norma?

Tendrá un caudal de información sin precedentes.

Formado y con mucho más criterio.

Agrupado en comunidades de “opinadores”.

Con ganas de compartir su experiencia de compra en redes sociales.



¿Cómo será el consumidor en el 2030? ¿Qué tendencias serán norma?

La paciencia no es una virtud que caracterice a las nuevas generaciones. Hemos de ser rápidos en las adaptaciones.

En algunos productos de ciertas categorías estará dispuesto a realizar un sacrificio especial. Criterio refinado y entendido.

No obstante, seguirá rastreando y comparando oferta en la red.



¿Cómo será el consumidor en el 2030? ¿Qué tendencias serán norma?

Asistentes virtuales, comercio electrónico con un papel más relevante en supermercados

Dispuesto a dejarte sin avisar y sin dar explicaciones.

La tienda aportará valor a través de un componente experiencial.



¿Qué ejes deberán cumplir los productos en 2030?

Aceptabilidad organoléptica

Salud

Participación

Sostenibilidad



consum qué bueno ser diferente!